

## Design und Reflexionen

### Begutachtung des Designs von künftigen Produkten

#### Nutzen

- Schnelle Entscheidungen über Designanforderungen
- Erkennung von Designfehlern
- Nutzen des Designs als Grundlage für Marketing und Vertrieb
- Verbesserungen der Kommunikation zwischen Abteilungen (vor Ort, extern)
- Frühzeitige Darstellung des Produktes in seinem zukünftigen Aussehen
- Frühe Fehlererkennung

#### Einsatzgebiete

- Visualisierungen von Designstudien
- Varianten und Konfigurationsabprüfung
- Zusammenführung von Daten unterschiedlicher Quellen (In-House, andere Abteilungen, Lieferanten)
- Nutzung in Marketing und Vertrieb

### Begutachtung und Evaluierung von Sichtfeldern

#### Nutzen

- Absicherung der Produktqualität
- Hohe Akzeptanz von Produkten und Arbeitsabläufen bei ergonomischer Absicherung
- Vermeidung von Nutzungsproblemen bei Kunden
- Absicherung anhand gesetzlicher Vorgaben
- Frühe Fehlererkennung
- Einfache Entscheidung über Oberflächen

#### Einsatzgebiete

- Überprüfung von Lichteinflüssen
- Qualitative Evaluierung von Arbeitsplätzen (Sichtfeld)
- Sichtfelduntersuchungen mit nichtplanaren Spiegeln
- Durchführungen der Untersuchungen mit
  - ∇ Probanden in „Mixed-Mockup“ Umgebungen
  - ∇ Probanden mit HMD

